

COMPANY PROFILE
[ダイナステップ 会社案内]

あらゆるものを検定にする「検定クリエイティブ企業」



検定

ケータイ = DYNASTEP

新しい検定スタイル



検定は…

『自分で表現できない“自分らしさ”をカタチにして、表現してくれる』
それを演出するのが、私達ダイナステップです。

これまでは、就業や就職に有利といった安定志向から検定や資格取得がもたらわれていました。

最近では、他人とは違った自己主張など、自己顕示欲や自己実現欲を満すための検定ニーズが高まってきており、多種多様な検定が出現しています。

例えば既に習得している知識、出身地や同じ趣味といった帰属集団に関する検定、さらには、受検者参加型検定まで現れ、注目されています。

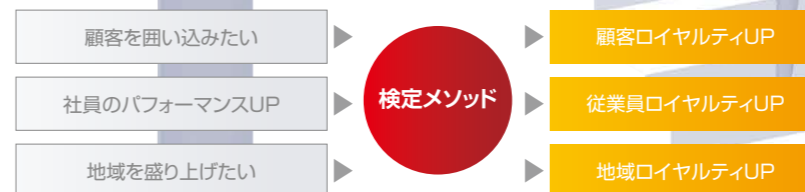
そんな検定に合格した先には、「なりたい自分」があり、なりたい自分を検定で表現することで、自分の特徴に磨きをかけ、新しい自分を作り上げることができるようになります。

この「検定」の素晴らしいエッセンスを企業活動に取り入れることにより、業務における経験やノウハウ、知識の共有を行う社内検定ができます。また、商品やサービスのプロモーションに取り入れた広告型検定などに活用していくこともできます。

このように私達は、長年培ってきたモバイルデザイン力を検定にかけあわせ、全く新しい概念の検定を創造していきます。

検定化するのに必要なマーケティング、企画・制作、作問、分析と全てご相談下さい。皆様と一緒に自分らしさをつくりあげていければと願っています。

ダイナステップはあらゆるものを検定にする 「検定クリエイティブ企業」



ダイナステップは検定を通じて…

**あらゆる課題を「検定」で解決
そこから新しいコミュニケーションを
デザインします**

「検定」の魅力を抽出し、検定メソッドを開発しました。その検定メソッドを駆使し、オリジナル検定を作り上げます。厳密なスキルの合否判定を行う従来型の検定スタイルにこだわらず、知識の確認、記憶の形成を重視した新しいスタイルの検定を創り出します。これまでにない、新しいコミュニケーション型検定スタイルで、課題を解決していきます。

**人々の「こうなりたい」
「こうしたい」を実現します**

検定は、それぞれの将来をより鮮明にし、期待感を高めてくれます。企業向けには、人材育成やプロモーション活動を活性化させる検定を提供します。企業が社員へ、そしてお客様へ詳細に、正しく情報が伝えられます。個人向けには、自己顕示欲や自己実現欲を満す新しい検定を提供します。すべての個性にスポットを当て、これまで表現できなかったような「自分らしさ」を検定を通じて表現できるようにします。

**日本文化の伝承と形成に
貢献します**

知識や経験を共有し、お互いの力を高めあうことで、日本は世界に誇れる技術レベルを向上させてきました。その手法として、古くから使われているのが検定。スペシャリストの育成だけでなく、全体のレベルアップを図るためにも使われてきました。そんな検定を、より日常生活に組み込んでいくと同時に、いつでもどこでも検定ができるよう、インターネットへ、そしてケータイへと広め、さらなる日本の高付加価値化、ナレッジ立国化、文化形成に貢献します。

…あなたらしさを演出することをお約束します!

会社概要

会社名 株式会社 ダイナステップ (NTTコム社内ベンチャー企業)
所在地 〒141-0031 東京都品川区西五反田3-8-8 NTT大崎ビル1階
電話 03-6383-4252
FAX 03-6383-4253
WEBサイト <http://www.dynastep.co.jp>
設立日 平成19年8月8日
資本金 9150万円
役員 寺崎 元治
横山 達也
野邊 茂
野中 聡
株主 株式会社エヌ・ティ・ティ・コム 他
事業概要 携帯電話を利用する各種検定試験の企画・開発・運営、及びそれらの受託・検定を用いた人材育成支援、プロモーション支援

社名の由来

DynamicやDynamismにみられる「Dyna」と「Step」の造語。
Dynamic…力強く、生き生きしている。
Dynamism…内に秘めたエネルギー。力強さ。
Step…物事をおしすすめる際のひとつの段階。

検定は、物事をおしすすめる際のひとつの段階でしかありません。しかし、人々を生き生きと力強くする、内に秘めたエネルギーを作り出します。そんな力強い一歩を創造する企業として表現しました。ダイナステップは、あなたらしさを演出することをお約束します!

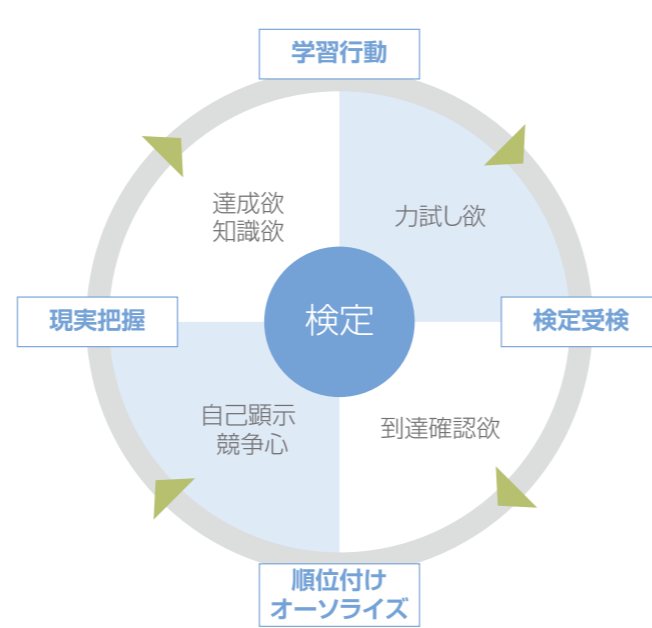
社内ベンチャー制度とは

ベンチャービジネスへの積極的な進出および社内の活性化と社員の起業マインドの醸成を目的として、NTTコムおよびNTTドコモグループ会社社員自らの提案に基づくベンチャービジネスの事業化を行うため、NTTコム及びNTTドコモグループ会社が資金・インキュベーション等を支援する制度です。

検定の魅力

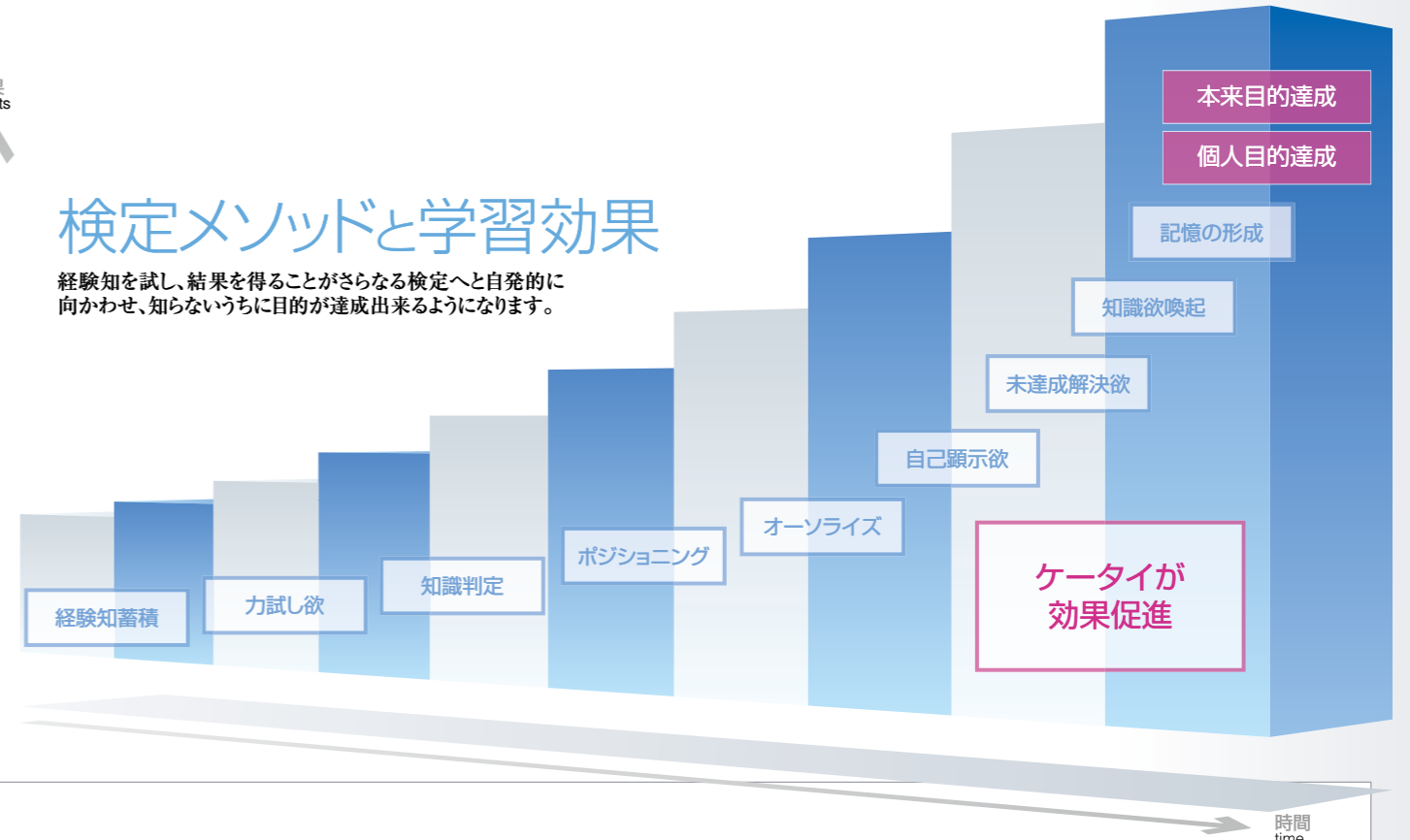
検定は蓄積された経験知を試すことから始まり、オーソライズされる喜び+ポジショニング(ランキング)により競争心を喚起します。

検定の結果、資格として認定されると、自慢したくなる(自己顕示欲)が湧き上がり、さらに向上心が芽生えます。また、未修得(未達成)部分が明らかになると、達成したい欲求が高まり知識欲も喚起します。知識欲は自発的な学習行動を伴い、スパイラル効果により個人目的・本来目的の達成に向かっていくこととなります。

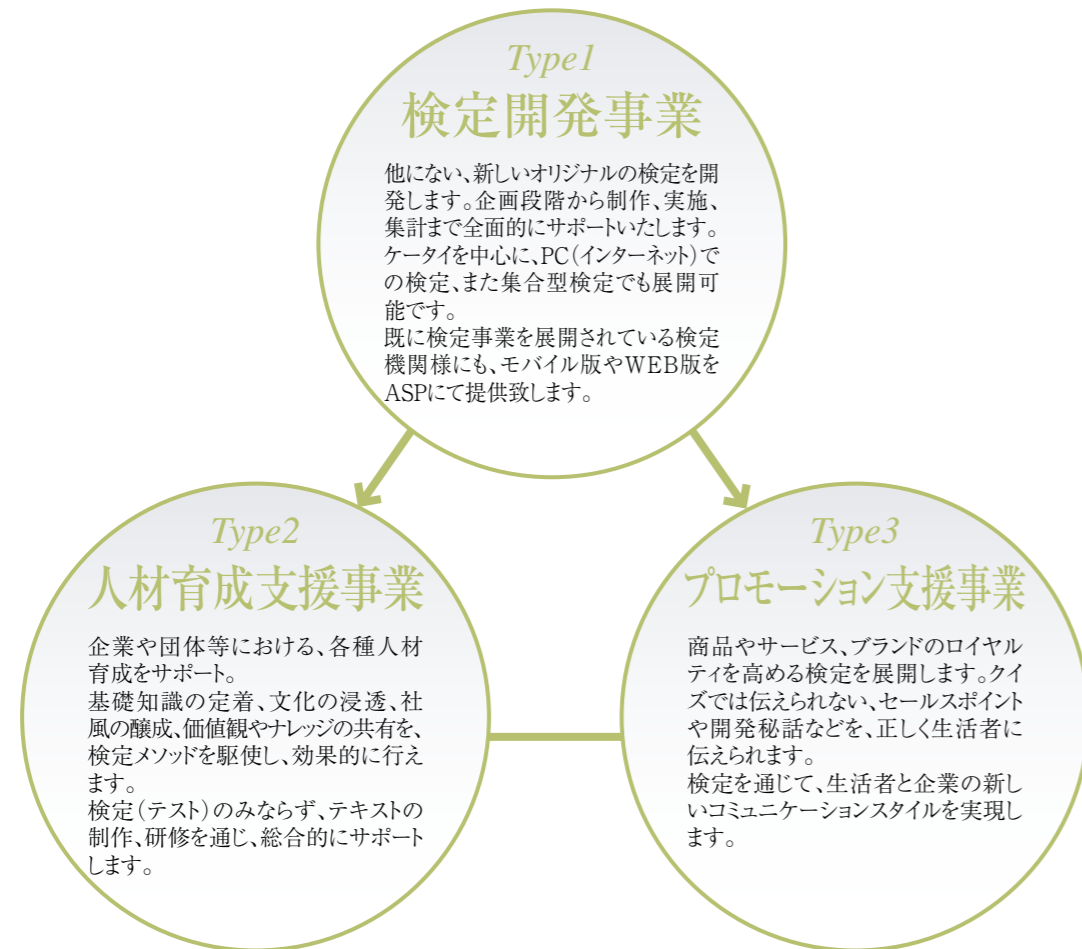


検定メソッドと学習効果

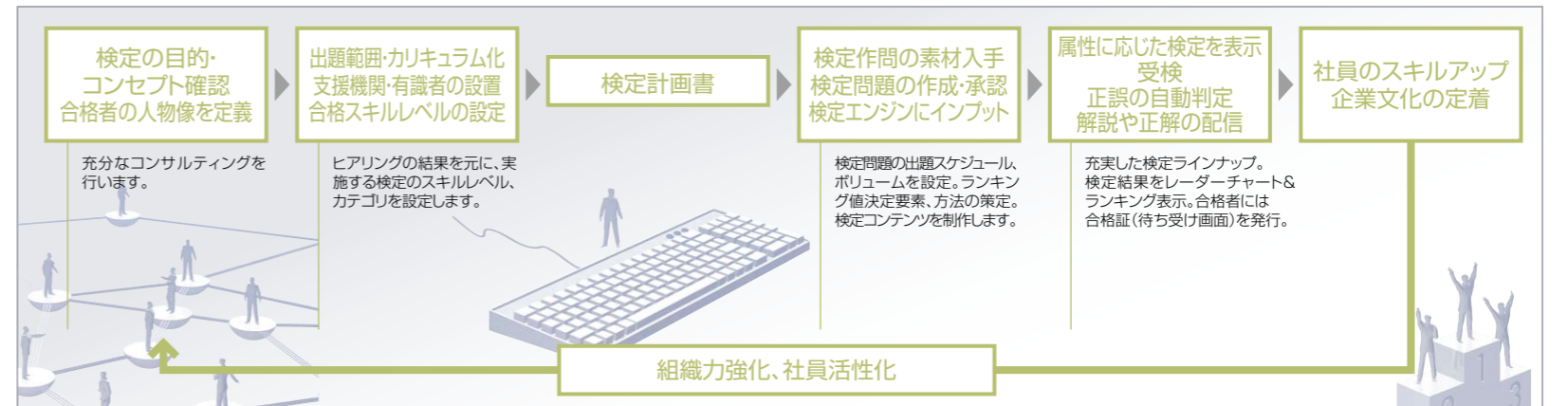
経験知を試し、結果を得ることがさらなる検定へと自発的に向かわせ、知らないうちに目的が達成出来るようになります。



ダイナステップが提供する3つの検定ソリューション



人材育成での展開例



プロモーションでの展開例

